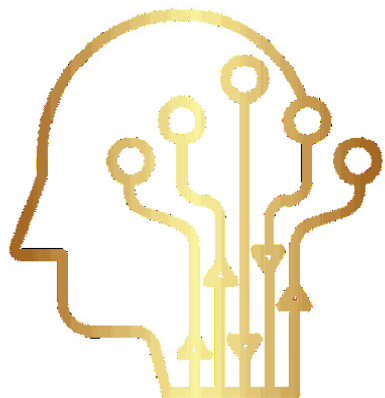




Conoce más acerca
de la oferta de
software para
eCommerce



Interfaz de usuario



Se acabaron los tiempos en los que había que pasar una hora de camino para conseguir los zapatos de lujo que uno quería. El comercio electrónico se ha situado en el centro de nuestros hábitos de compra. El auge de las compras en línea radica en su incomparable comodidad, que permite a los consumidores acceder a productos y servicios al alcance de la mano a través de teléfonos inteligentes o tabletas. Desde el punto de vista empresarial, seleccionar el software de comercio electrónico adecuado es crucial, ya que le permitirá llegar a su público allí donde esté y retenerlo como cliente. Ya no se trata simplemente de tener un botón de «Comprar» en su sitio web; se trata de crear una experiencia memorable para sus clientes, desde la creación de la conciencia de marca hasta la entrega de los productos a sus puertas y la prestación de servicios postventa. Detrás de cada página de comercio electrónico, un negocio real exige gestión, lo que requiere añadir otras soluciones como gestión de inventario, software de contabilidad, herramientas de marketing, etc.

Elegir el software adecuado es, por tanto, crucial para atraer, alimentar y fidelizar a los clientes de forma eficaz. Este documento está dedicado a proporcionar información suficiente para evaluar las soluciones que mejor se adapten a sus necesidades específicas en términos de cobertura de funciones, precios, opiniones y facilidad de uso. Hemos seleccionado cuidadosamente algunas de las soluciones más populares disponibles, como Odoo, Adobe Commerce, PrestaShop, Shopify, WooCommerce, Wix y Salesforce Commerce Cloud.

eCommerce Software

Odoo

Creado para revolucionar el mundo empresarial y ofrecer por fin un software que cubra necesidades complejas con sencillez, Odoo se ha convertido en una de las soluciones empresariales más populares. Con más de 82 aplicaciones empresariales totalmente integradas y miles de módulos comunitarios, el software de código abierto se adapta a todos los sectores y tamaños de empresa, lo que lo convierte en uno de los principales actores del mercado. El software belga cuenta con más de 20,000 descargas diarias, lo que lo convierte en la suite de aplicaciones más instalada y en un competidor directo de empresas como Netsuite, Shopify, PrestaShop y Microsoft.

Atraer, fidelizar y retener: la solución de comercio electrónico para que su tienda en línea prospere.



+10

millones de usuarios



+50,000

sitio web en línea



+40,000

apps integradas



+4,000

partners

Adobe Commerce

Adobe Commerce se originó en 2008 como una solución de software de comercio electrónico de código abierto bajo el nombre de Varien. En 2018, Varien fue adquirida por Adobe Inc, lo que llevó al cambio de marca del software como Adobe Commerce. Actualmente, la plataforma facilita transacciones que contribuyen a más de 155,000 millones de dólares en volumen bruto de mercancías al año. Adobe Commerce está disponible en dos variantes: Magento Open Source y Adobe Commerce. Mientras que Magento Open Source puede obtenerse sin costo alguno, Adobe Commerce tiene una cuota anual. Ambas versiones se basan en el marco Magento 2. Para los fines de esta comparación, nos centraremos en la edición Adobe Commerce.

*La nueva generación de comercio digital,
a la medida de su empresa.*



+270,000
millones de usuarios



+250.000
sitio web en línea



+3,600
apps integradas



+400
partners

PrestaShop

PrestaShop fue creado por estudiantes franceses en 2007. En quince años, se ha convertido en un software de código abierto para la gestión de tiendas online. La plataforma se adapta a un uso internacional. Aunque PrestaShop funciona de forma gratuita, sus principales fuentes de ingresos proceden de asociaciones con entidades como Google y PayPal, y de la venta de complementos de PrestaShop en su mercado. PrestaShop se puede descargar gratuitamente. La última edición estable 8.1.1 fue lanzada el 30 de agosto de 2023, y es la versión utilizada para esta comparación.

El éxito de su comercio electrónico empieza aquí.



+270,000
millones de usuarios



+250.000
sitio web en línea



+3,600
apps integradas



+400
partners

Shopify

En 2006, dos empresarios canadienses crearon Shopify en busca de alternativas a las soluciones de comercio electrónico disponibles en aquel momento. Datos recientes indican que Shopify tiene una presencia notable en el sector del comercio electrónico estadounidense. En el segundo trimestre de 2023, Shopify registró unos ingresos totales de 3,200 millones de dólares y mantiene una cuota de mercado del 25% en el ámbito mundial de las plataformas de comercio electrónico. Shopify ofrece dos productos principales: su software de comercio electrónico, conocido simplemente como Shopify, y un sistema de punto de venta minorista denominado ShopifyPOS. Ambos son accesibles exclusivamente en la plataforma SaaS en línea.

*Shopify te da todo lo que necesitas para construir
un negocio online de éxito.*



+1

millón de usuarios



+300.000

sitio web en línea



+8,000

apps integradas



+400

partners

WooCommerce

WooCommerce, introducido en septiembre de 2011, es un complemento de comercio electrónico de código abierto diseñado para la plataforma de creación de sitios web WordPress. Desde su creación, el plugin se ha descargado más de 70 millones de veces y es el segundo sistema de gestión de contenidos (CMS) de más rápido crecimiento. WooCommerce funciona con un modelo de negocio gratuito y ofrece varias funciones básicas sin costo alguno. Los usuarios pueden suscribirse a varios paquetes de funciones en función de sus necesidades específicas.

La plataforma más personalizable para crear su negocio en línea



+4

millones de usuarios



+1

millón de sitio web en línea



+55,000

apps integradas



+270

partners

Wix

Wix, creada en 2006, se introdujo en el sector del comercio electrónico y experimentó un crecimiento de usuarios a lo largo de los años. En 2011, contaba con 8.5 millones de usuarios y había obtenido 40 millones de dólares de financiación. Wix ofrece tanto un creador de sitios web como una solución de comercio electrónico. Aunque el creador de sitios web de Wix se basa en un modelo de negocio freemium, una parte sustancial de sus ingresos procede de los usuarios que optan por actualizaciones premium.

Es más que un creador de sitios web, es su visión hecha realidad.



+240

millones de usuarios



+800,000

sitio web en línea



+300

apps integradas



+5,000

partners

Salesforce Commerce Cloud

Salesforce, una empresa estadounidense fundada en 1999, dejó su huella en el espacio CRM antes de aventurarse en el comercio electrónico con la introducción de Salesforce Commerce Cloud. En 2016, tras adquirir Demandware, Salesforce Commerce Cloud empezó a ganar terreno en el mercado de las plataformas de comercio electrónico. Aunque Salesforce es reconocida por su diversa gama de soluciones basadas en la nube, una parte significativa de su crecimiento en los últimos años puede atribuirse a sus esfuerzos de comercio electrónico. Salesforce Commerce Cloud ofrece una completa solución de comercio electrónico adaptada a empresas de distintos tamaños. Está segmentada en varias ediciones, teniendo en cuenta los diferentes requisitos empresariales.

*Impulse el crecimiento en todas partes con
Commerce Cloud.*



+13,000

millones de usuarios



+5,000

sitio web en línea



+3000

apps integradas



+1,900

partners



Gestión de los Productos

Comparación de características

El corazón de cualquier empresa de comercio electrónico reside
en los productos ofrecidos.



Odoo

Adobe
Commerce

Gestión de catálogos

Productos configurables (variantes, atributos,...)	✓	✓
Creador de páginas en línea de productos	✓	✓
Productos digitales	✓	✓
Reseñas de productos	✓	✓
Productos recurrentes (suscripciones)	✓	Extensión
AI-Powered	✗	✓
Multi-sitio web de apoyo	✓	✓

Gestión de inventarios

Soporte de código de barras	✓	Extensión
Soporte SKU	✓	✓
Previsión de la demanda de productos	✓	✓
Existencias a disposición	✓	✓
Stock Disponible	✓	✓
Cadena de suministro	✓	Extensión
Gestión de devoluciones / cambios	✓	✓
Seguimiento de envíos	✓	✓
Gestión de pedidos pendientes	✓	✓
Almacenes múltiples	✓	✓
Gestión de compras	✓	✓
Informes de inventario	✓	✓

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Add-on	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	Plugin
Add-on	✓	Extensión	✓	✓
✗	Add-on	Plugin	Add-on	✓
✓	✗ ¹	✓	✗ ²	✓
Add-on	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✗	App	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✗	✓
Add-on	App	Plugin	Add-on	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	Extensión	✓	Plugin
Add-on	App	Plugin	✓	✓
✓	✓	Extensión	✗	✓
Add-on	App	Plugin	✗	✗
✓	✓	✓	✗	✓

1. Sólo disponible con una suscripción Shopify Plus (2000€/mes)

2. Con WiX Premium



Diseño

Comparación de características

El diseño desempeña un papel fundamental en el atractivo visual y la funcionalidad de una plataforma de comercio electrónico.



Odoo

Adobe
Commerce

General

Editor WYSIWYG ¹	✓	✓
Constructor de páginas de arrastrar y soltar (bloques)	✓	✓
Diseño web adaptable	✓	✓
Sitemaps autogenerados	✓	✓
HTML/CSS/JS personalizables	✓	HTML & CSS
Creador de sitios basado en IA	✓	✗
Temas con inteligencia artificial	✓	✓
Soporte PWA ²	✗	✓
Compatible con móviles	✓	✓
Contenido específico para móviles	✓	✗

Usabilidad del comercio electrónico

Navegación por el menú desplegable	✓	✓
Motor de búsqueda del sitio	✓	✓
Clasificación de los resultados de búsqueda	Add-on	✓
Filtrado de resultados de búsqueda	✓	✓

1. Acrónimo de «Lo que ves es lo que hay»

2. Para HTML/CSS/JS

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
------------	---------	--------------	-----	---------------------

✓	✓	Plugin	✓	✓
Add-on	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	HTML & CSS	Plugin ³	✓	✓
✗	✗	Plugin	✓	✗
✗	✗	Plugin	✓	✗
Add-on	App	Plugin	✓	✓
Add-on	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓

✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓

3. Aplicaciones progresivas

Odoo

Adobe
Commerce

Producto

Múltiples imágenes por producto	✓	✓
Carga masiva de imágenes	✓	✓
Importación/exportación masiva de productos	✓	✓
Jerarquía de categorías	✓	✓
Activos de productos en vídeo y 3D	✓	✓
Notificación de stock disponible	✓	✓
Selector de matriz	✓	✓
Tipos de visualización de variantes	✓	✓

PrestaShop

Shopify

WooCommerce

Wix

Salesforce Commerce

✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
Add-on	✓	Plugin	✓	✗
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓



Gestión de clientes

Comparación de características

El arte de gestionar y cultivar las relaciones con los clientes es la clave del éxito del comercio electrónico.



Odoo

Adobe
Commerce

Gestión de clientes

Seguimiento de abandono de carrito	✓	✓
Carrito persistente	✓	✓
Portal del cliente	✓	✓
Comprar sin registrarse	✓	✓
Testimonios de clientes	✓	✓
Formulario de contacto del cliente	✓	✓
Historial de pedidos del cliente	✓	✓
Precios específicos del cliente	✓	✓
Chat en directo en el sitio web	✓	Extension
Gestión de afiliados	Add-on	✓
Lista de deseos	✓	✓
Formularios de clientes personalizables	✓	✗
Configuración del sitio web B2C	✓	✓
Configuración del sitio web B2B	✓	✓

PrestaShop

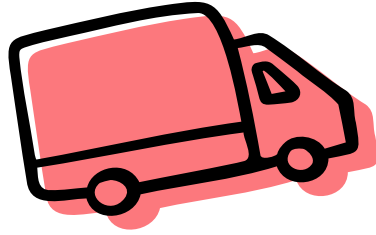
Shopify

WooCommerce

Wix

Salesforce Commerce

✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	App	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
Add-on	App	Plugin	✓	✓
✓	App	✓	✗	✓
✓	✗	✓	✗	✓
✓	✓	✓	✓	✓
Add-on	✓	Plugin	✓	✓



Envíos

Comparación de características

Un envío eficaz y fiable es la columna vertebral de las operaciones de comercio electrónico.



Odoo

Adobe
Commerce

Envíos

Personalización de las reglas de envío	✓	✓
Tarifa plana	✓	✓
Impresión de etiquetas	✓	✓
Opción de envoltorio de regalo	✓	✓
Opciones de envío gratuito	✓	✓
Envío basado en el peso	✓	✓
Dropshipping	✓	Extensión
Recogida en tienda	✓	✓
Conectores de envío: DHL	✓	✓
Conectores de envío: UPS	✓	✓
Conectores de envío: USPS	✓	✓
Conectores de envío: FedEx	✓	✓
Conectores de envío: La Poste	✓	✗
Conectores de envío: Mondial Relay	✓	Extensión
Conectores de envío: Sendcloud	✓	Extensión

PrestaShop	Shopify	WooCommerce	Wix	Salesforce Commerce
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	Extensión
✓	✓	✓	✗	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	Plugin	App	Extensión
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	App	Extensión
✓	✓	Extensión	App	Extensión
✓	✓	Extensión	✓	Extensión
✓	✓	Extensión	App	Extensión
✓	✗	✗	✗	Extensión
✓	App	Plugin	App	Extensión
✓	App	Extensión	App	Extensión



Promoción y marketing

Comparación de características

Atraer y retener a los clientes requiere una promoción y un marketing eficaces.



Odoo

Adobe
Commerce**Promoción y Marketing**

Email auto-respuesta	✓	✓
Gestión de listas de Email	✓	✓
Diseñador de correo arrastrar y soltar	✓	✓
Soporte para programas de afiliación	✗	✓
Cupones y códigos promocionales	✓	✓
Puntos de recompensa	✓	✓
Gestión de descuentos	✓	✓
Tarjetas de regalo	✓	✓
Valoración de productos	✓	✓
Product	✓	✓
Agrupación de productos	✓	✓
Ventas adicionales en la cesta de la compra	✓	✓
Ventas cruzadas en páginas de productos	✓	✓
UTM visualización condicional	✓	✗
Plantillas de boletines personalizables	✓	✓
Pruebas A/B integradas	✓	Extensión
Integración con el marketplace de Bay	✓	Extensión
Integración con el marketplace de Amazon	✓	Extensión
Ventas privadas	✓	✓
Publicidad en banners en todo el sitio web	✓	✓
Integración de las redes sociales	✓	Extensión
Blogs	✓	Extensión

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
✓	✓	Plugin	✓	Extensión
✓	✓	Plugin	✓	Extensión
Add-on	✓	Plugin	✓	Extensión
Add-on	✓	Plugin	✓	Extensión
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	App	Extensión
✓	✓	Extensión	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	App	Plugin	App	✓
✓	App	Extensión	App	✓
Add-on	App	Extensión	✓	✓
✓	App	Extensión	✓	✓
✗	✗	✗	✗	✗
✓	✓	Extensión	✓	Extensión
Add-on	App	Extensión	✓	✓
Add-on	App	Plugin	✓	Extensión
Add-on	✓	Extensión	✓	Extensión
Add-on	App	Plugin	✓	Extensión
✓	✓	Plugin	✓	Extensión
✗ ¹	✓	✓	✓	Extensión
Add-on	✓	✓	✓	Extensión

1. Requiere suscripción a Facebook de PrestaShop

Odoo

Adobe
Commerce

Optimización de motores de búsqueda

Herramientas SEO integradas	✓	✓
Sugerencias SEO en línea	✓	✗
URL optimizadas	✓	✓
Rastreador de enlaces	✓	✓
Plantillas SEO-friendly	✓	✓

PrestaShop

Shopify

WooCommerce

Wix

Salesforce Commerce

✓	✓	Plugin	✓	Extension
✗	✗	✗	✗	Extension
✓	✓	✓	✓	✓
✗	✓	Plugin	✓	Extension
✗	✗	✗	✓	✓



Gestión de ventas

Comparación de características

Las ventas en el ámbito del comercio electrónico son una interacción dinámica de datos, estrategias y compromiso del cliente.



Odoo

Adobe
Commerce

Características de pago y precios

Pasarela de pago: Redirección	✓	✓
Pasarela de pago: Servidor a servidor	✓	✓
Pagos periódicos	✓	✗
Integración con PayPal	✓	✓
Integración con Adyen	✓	Plugin
Integración con SIPS Worldline	✓	Plugin
Integración con Alipay	✓	Extensión
Integración con Stripe	✓	Extensión
Integración de servicios de pago de Amazon	✓	✓
Integración de AsiaPay	✓	✗
Integración con Authorize.net	✓	✓
Integración con Buckaroo	✓	Extensión
Integración con Flutterwave	✓	Extensión
Integración con Mercado Pago	✓	✓
Integración con Mollie	✓	Extensión
Integración con PayU	✓	Extensión
Integración con Razorpay	✓	✗
Integración de créditos directos SEPA	✓	✓
Integración con Ogone	✓	✓
Apoyo a proveedores propios	✓	✗

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
Add-on	App	✓	✓	✓
Add-on	✓	✓	✓	App
Plugin	✓	Plugin	✓	App
Add-on	✓	Plugin	✗	App
Add-on	✓	Plugin	✗	✗
Add-on	✓	Plugin	✓	✓
✓	✓	✓	✗	✗
✗	App	Plugin	✗	✗
✓	✗	✓	✗	App
Plugin	✗	Plugin	✗	✗
Extension	App	Plugin	✗	✗
Add-on	App	✓	✓	App
✓	✓	✓	✓	App
Add-on	App	✓	✓	✗
Plugin	App	✓	✓	App
Add-on	✗	✓	✓	App
✓	✓	Add-on	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✗



Informes

Comparación de características

Los números cuentan una poderosa historia en el comercio electrónico



Odoo

Adobe
Commerce

Reportes

Informe de ventas	✓	✓
Informes de inventario	✓	✓
KPI de suscripción (MRR, Churn, etc.)	✓	✗
Integración con Google Analytics	✓	✓
Integración con Plausible Analytics	✓	✗
Informes de rendimiento de productos	✓	✓
Informes de resumen de ventas	✓	✓
Informe de búsqueda en el sitio web	✗	✓

Report Engine

Dynamic	✓	Extension
Dynamic	✓	✗
Customizable	✓	✓
Export	✓	Add-on

Motor de informes

Interfaz web completa	✓	✓
Backend rápido (Ajax)	✓	✗
Backend con capacidad de respuesta	✓	✓
Multiidioma	✓	✓

Motor de informes

API	✓	✓
Apps Store (relacionadas con el comercio electrónico)	554	6212

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✗	✓
✗	✗	Plugin	✗	✓
Add-on	✓	Plugin	✓	✓
✗	✓	✓	✓	✗
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	Plugin	✓	✓
✓	✗	Extension	✓	✓
✗	✗	Plugin	Add-on	✗
✗	✗	✗	✓	✗
✗	Add-on	Plugin	✓	✓
Add-on	✓	✓	✗	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✗	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
4255	7032	752	250+	150+



Usabilidad, precios y condiciones

Comparación de características

Odoo

Adobe
Commerce

Implementación

Facilidad de configuración	4 / 5	2 / 5
Facilidad de uso	4,5 / 5	2,5 / 5
Flexibilidad de los informes	4,5 / 5	3,5 / 5
Velocidad / Escalabilidad	4,5 / 5	2 / 5
CDN por defecto	✓	✓

Satisfacción de los usuarios

Valoraciones sobre g2Crowd	4,2 / 5	3,9 / 5
Valoraciones sobre GetApp	4,1 / 5	4,5 / 5
Valoraciones sobre Capterra	4,1 / 5	4,2 / 5

Precios y condiciones

Mensual	Gratis ¹	€1500
Versión gratuita en la nube	✓	✗
1 año de dominio gratis	✓	✗
Duración del contrato	Annual	Annual
1 App gratuita	✓	n/a
Open-source	✓	✗
Actualizaciones gratuitas	✗	✗
Actualizaciones a versiones futuras	✗	✗
Modo alojamiento	On-premise/Cloud	On-premise/Cloud
Soporte	✓	✓

1. Odoo es gratuito para un número ilimitado de usuarios, siempre y cuando se utilice una sola aplicación. Acceda a TODAS las aplicaciones de Odoo por solo 24,90€/usuario/mes.

PrestaShop	Shopify	Woo Commerce	Wix	Salesforce Commerce
3 / 5	4,5 / 5	2 / 5	4,5 / 5	2 / 5
3 / 5	4,5 / 5	2,3 / 5	4,5 / 5	3 / 5
2 / 5	3 / 5	2 / 5	3 / 5	4,5 / 5
3 / 5	4,5 / 5	2,5 / 5	4,5 / 5	3 / 5
✗	✓	✗	✓	✓
4,3 / 5	4,3 / 5	4,4 / 5	4,2 / 5	4,2 / 5
4,3 / 5	4,5 / 5	4,5 / 5	4,4 / 5	4,5 / 5
4,3 / 5	4,5 / 5	4,5 / 5	4,4 / 5	4,5 / 5
Gratis	€299 for Shopify Advanced Subscription	Gratis	€35 para Wix Business Subscription	Professional \$80, Enterprise \$165 y Unlimited \$330
✗	✗	✗	✓	✗
✗	✗	✗	✗ ²	✗
✗	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual o Anual
n/a	n/a	n/a	n/a	✗
✓	✗	✓	✗	✗
✗	✓	✓ ³	✓	✗
✗	✓	✗	✓	✗
On-premise/Cloud	Cloud	On-premise/Cloud	Cloud	Cloud
✗ ⁴	✓	✗	✓	✓

2. En el plan anual Premium

3. Sólo para plugins gratuitos

4. Requiere la compra de paquetes de servicios

Interfaz de usuario

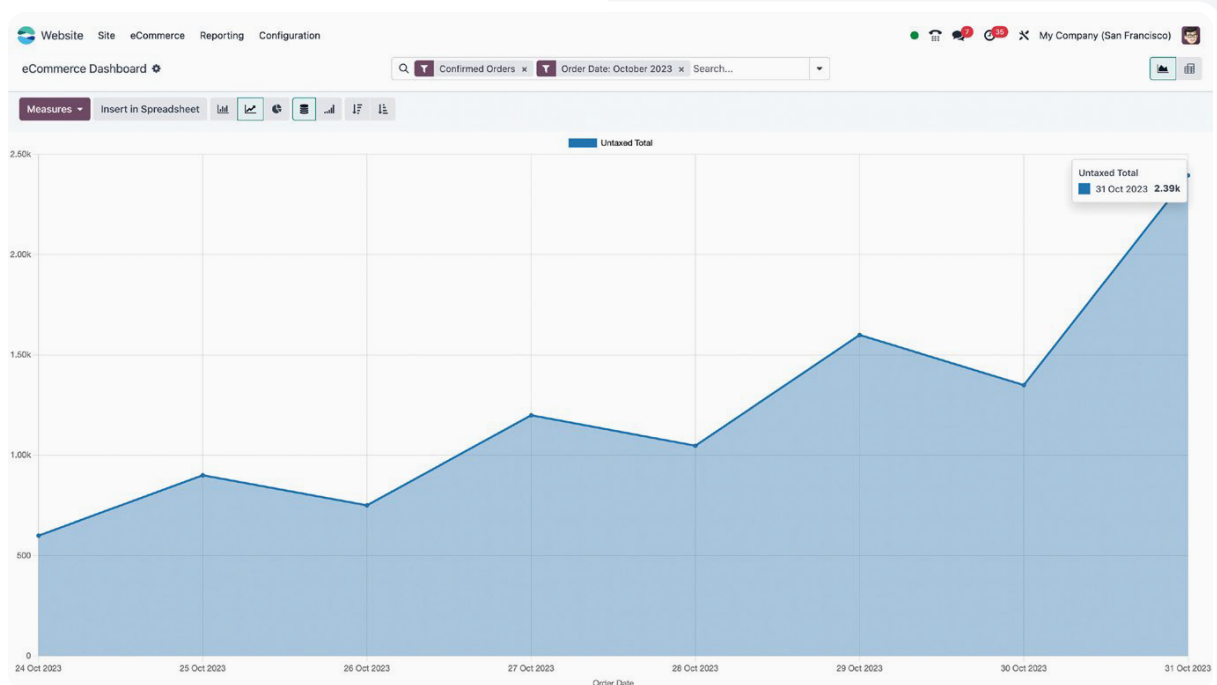
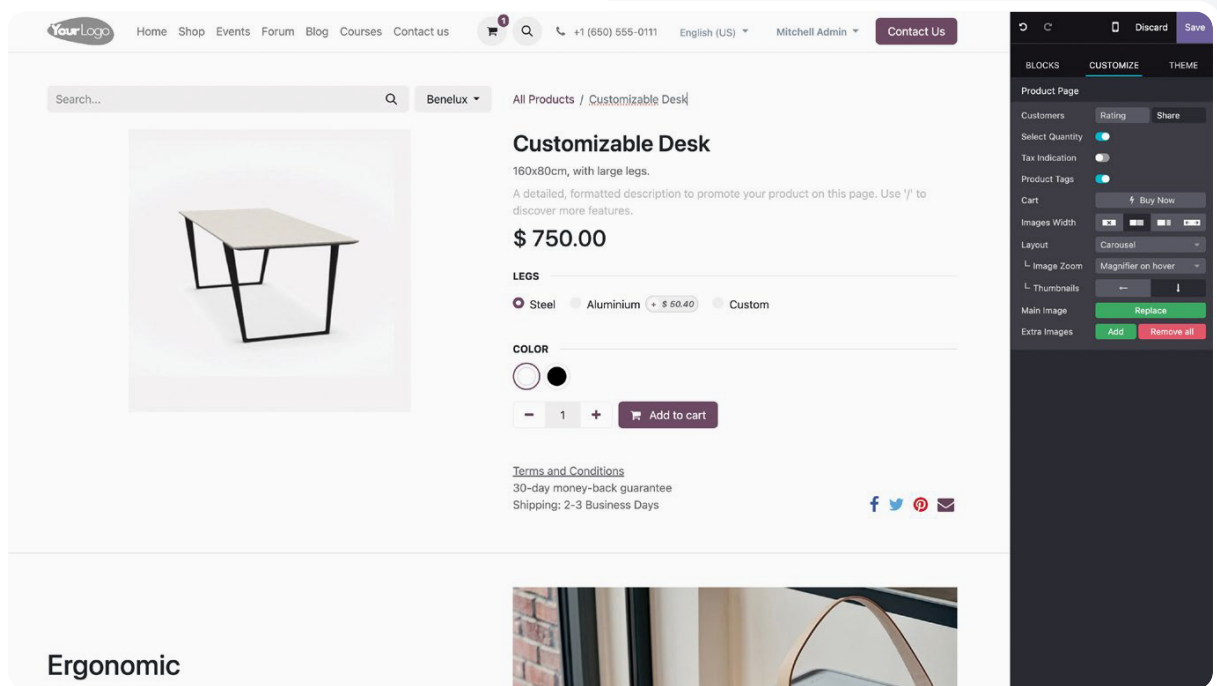
A menudo se pasa por alto la interfaz de usuario (IU) en las aplicaciones de software de numerosos sectores. Muchos dan prioridad a las funciones básicas y a los desarrollos internos, y dedican menos recursos a crear una interfaz de usuario eficaz. Este desequilibrio puede dar lugar a experiencias de usuario deficientes y obstaculizar la productividad.

Esto significa que el software debe ajustarse a las necesidades y objetivos de los usuarios, permitiéndoles alcanzar sus metas con facilidad. La interfaz de usuario es vital en este sentido, ya que interpreta aspectos humanos como preferencias, hábitos y habilidades adquiridas, garantizando que el software cumpla su propósito con eficacia. La usabilidad, en esencia, mide la capacidad de un programa para predecir y satisfacer las necesidades del usuario.

Cada elemento de la interfaz debe ser de fácil acceso, comprensión y uso. Un diseño de software superior ofrece una usabilidad que inspira confianza al usuario, ayudándole a obtener rápidamente los resultados deseados y mejorando la eficacia general.

También es aconsejable mantener una interfaz minimalista, que garantice la coherencia mediante elementos comunes y la estructuración de los diseños en función de su relevancia y secuencia.

Odoo



Adobe Commerce

DASHBOARD

\$SALES

CATALOG

CUSTOMERS

MARKETING

CONTENT

REPORTS

STORES

SYSTEM

FIND PARTNERS & EXTENSIONS

Simple Page

← BackDelete PageSave

Content

Content Heading

Find items

Layout

Row

Column

Tabs

Elements

Media

Add Content

Collapse

Get fit and look fab in new seasonal styles

New LUMA yoga collection

Show Now

PROMOPROMO

FINAL

DASHBOARD

\$SALES

PRODUCTS

CUSTOMERS

MARKETING

CONTENT

REPORTS

STORES

SYSTEM

FIND PARTNERS & EXTENSIONS

Dashboard

admin

Store View: All Store Views ?Reload Data

Lifetime Sales\$61.00

Average Order\$30.50

Last Orders

Customer	Items	Total
Guest	1	\$37.00
Nathan Petralia	4	\$78.00
Nathan Petralia	1	\$27.00
Veronica Costello	1	\$34.00
Veronica Costello	1	\$37.00

Last Search Terms

Search Term	Results	Uses
bag	4	3
yoga trouser	35	1

OrdersAmounts

Last 24 Hours

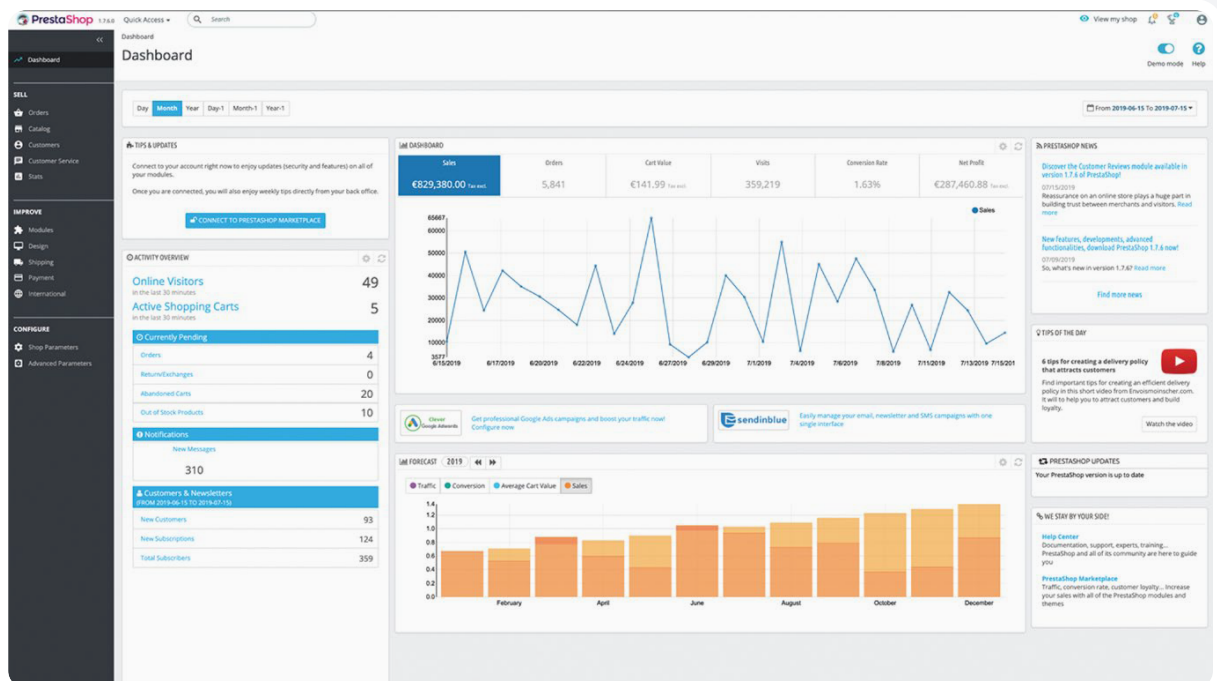
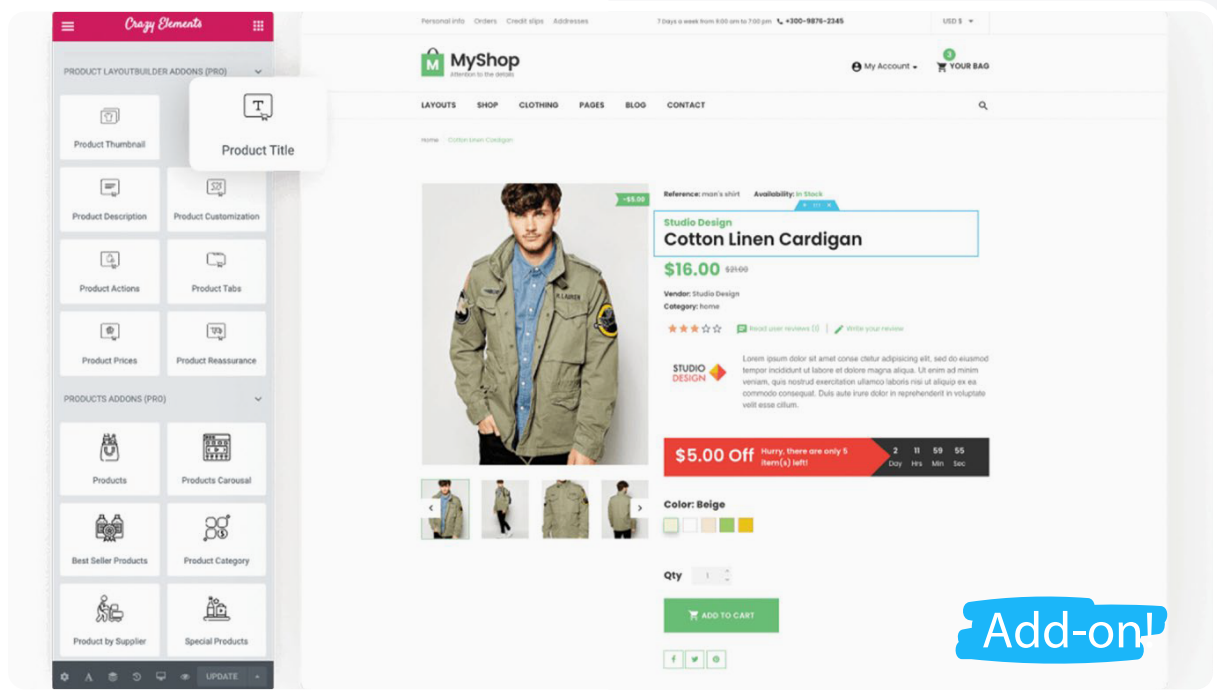
Revenue\$0.00

Tax\$0.00

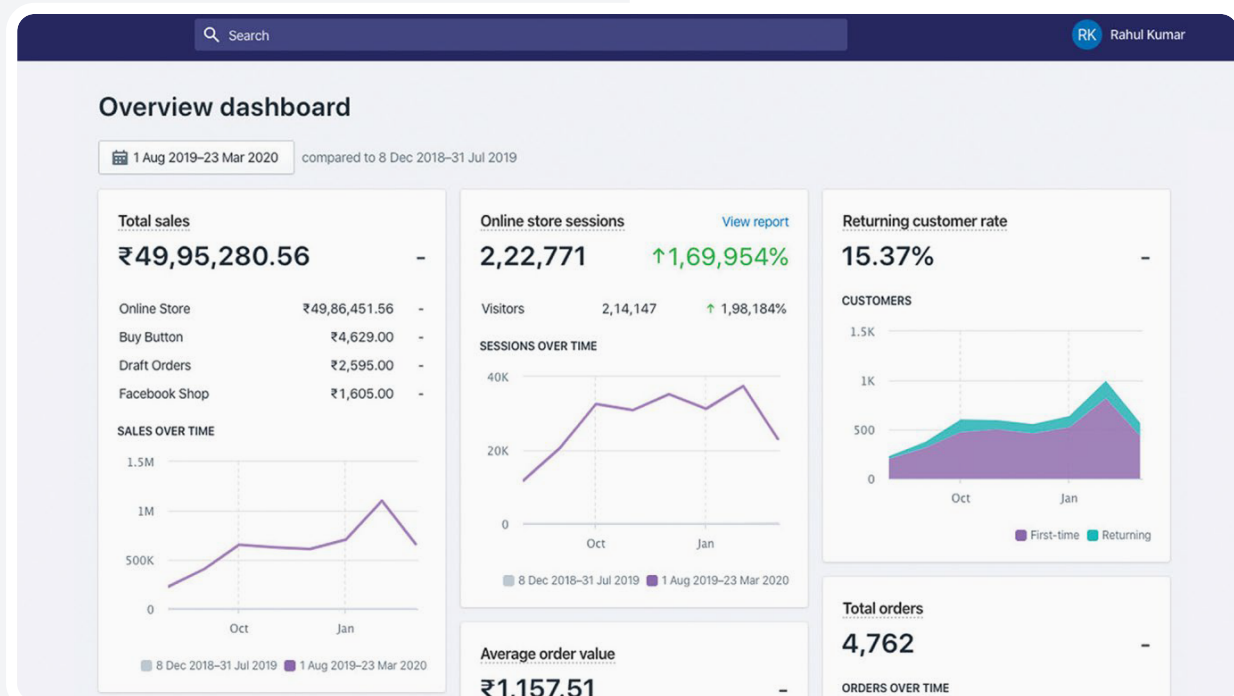
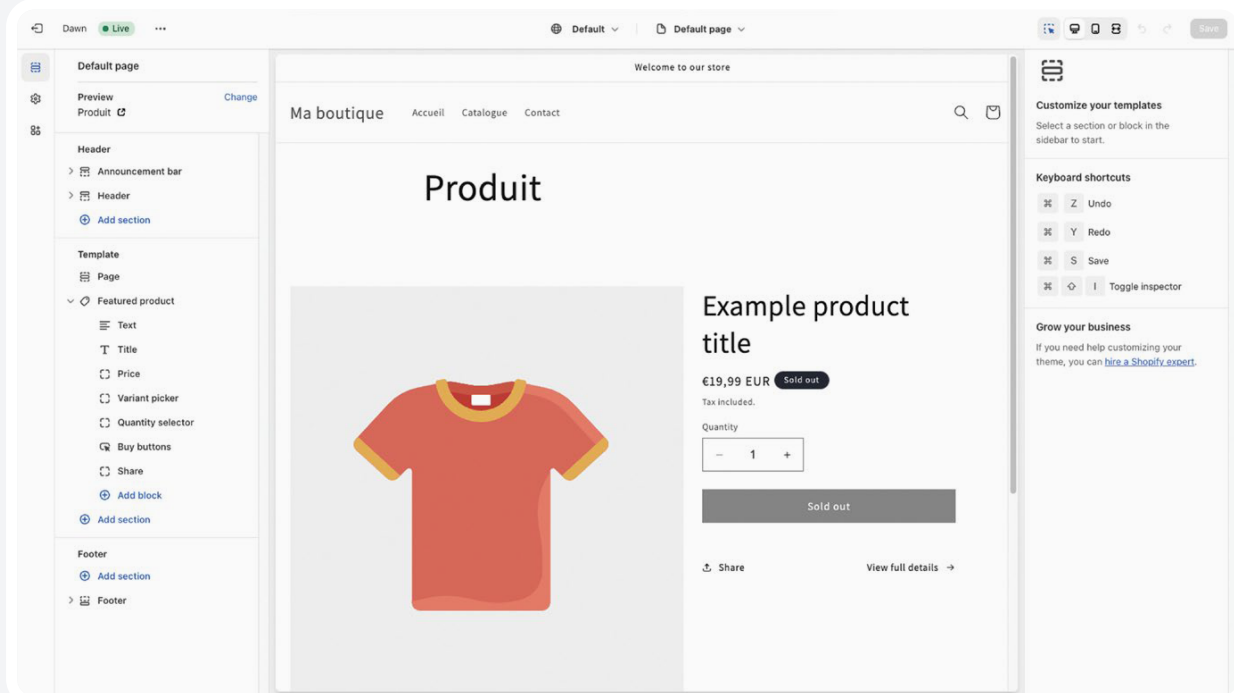
Shipping\$0.00

Quantity3

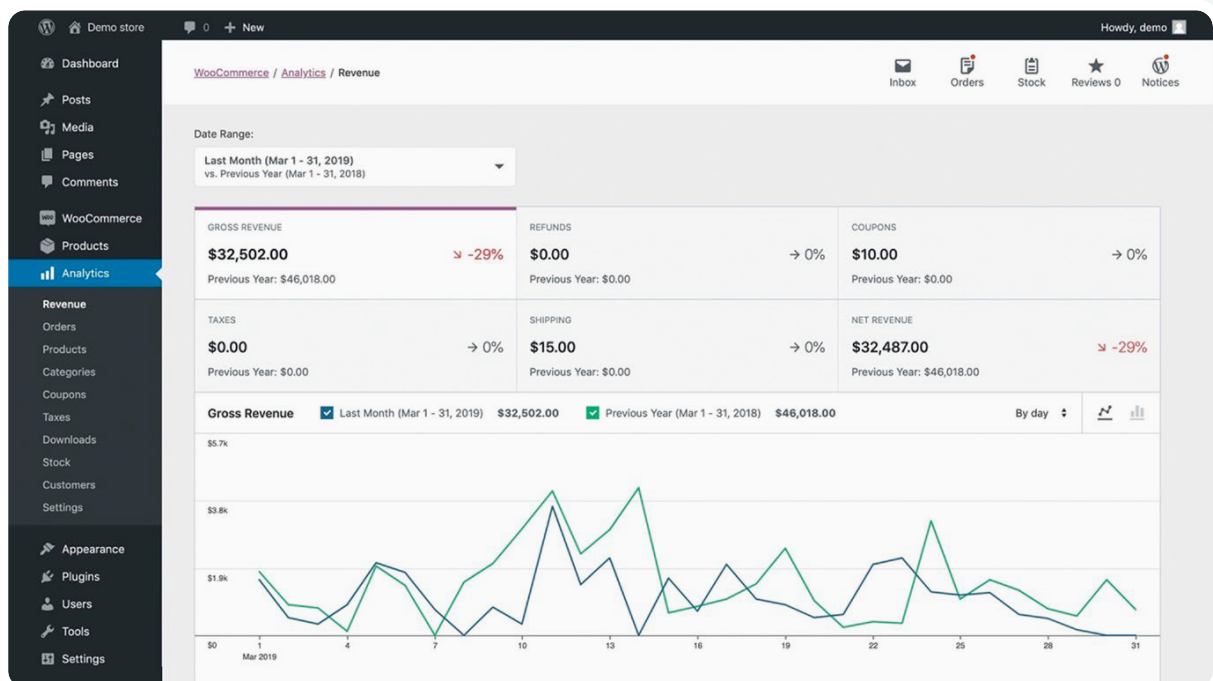
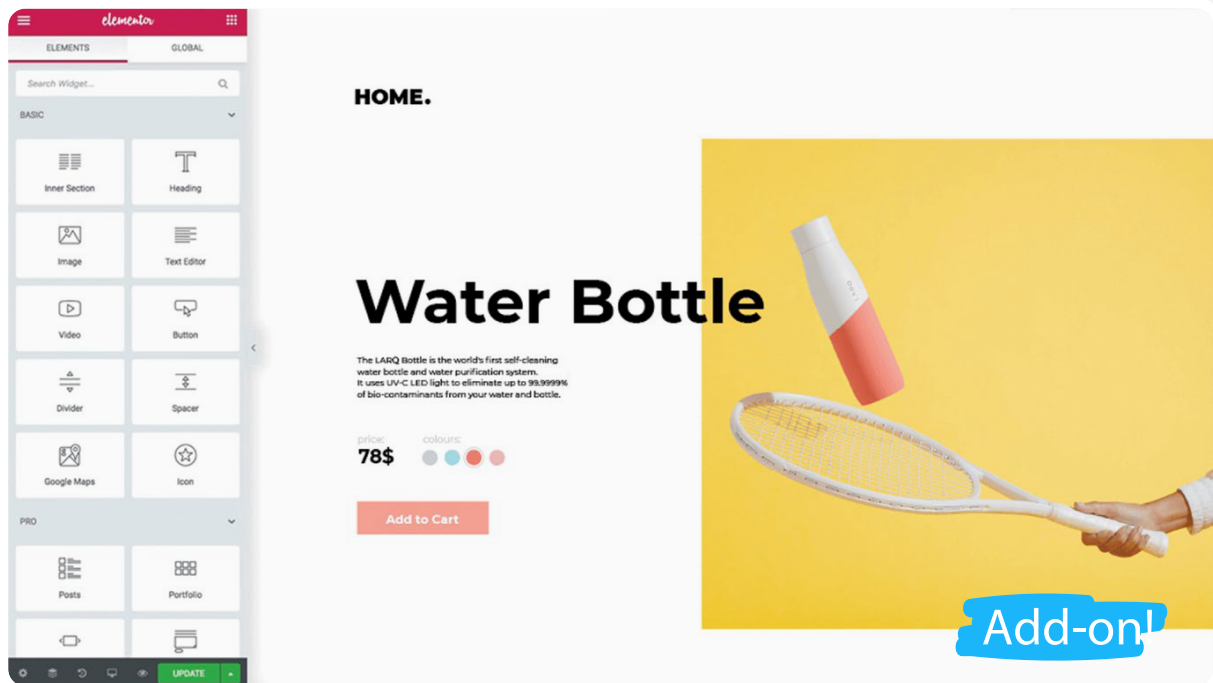
PrestaShop



Shopify

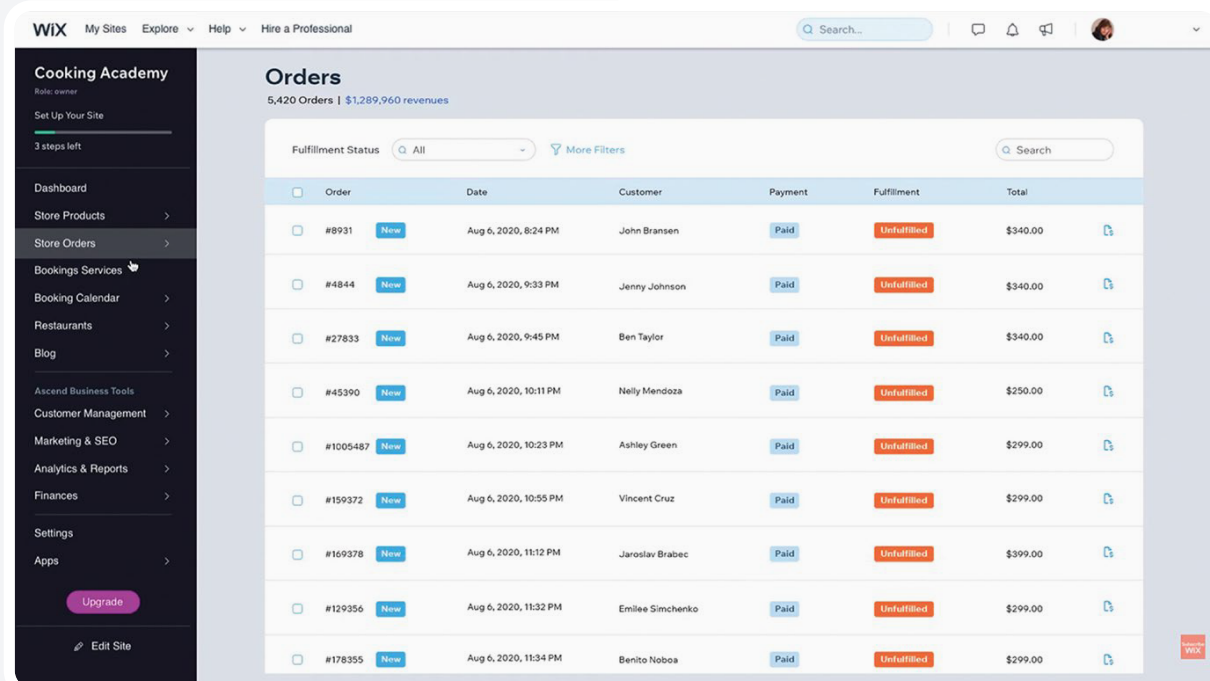
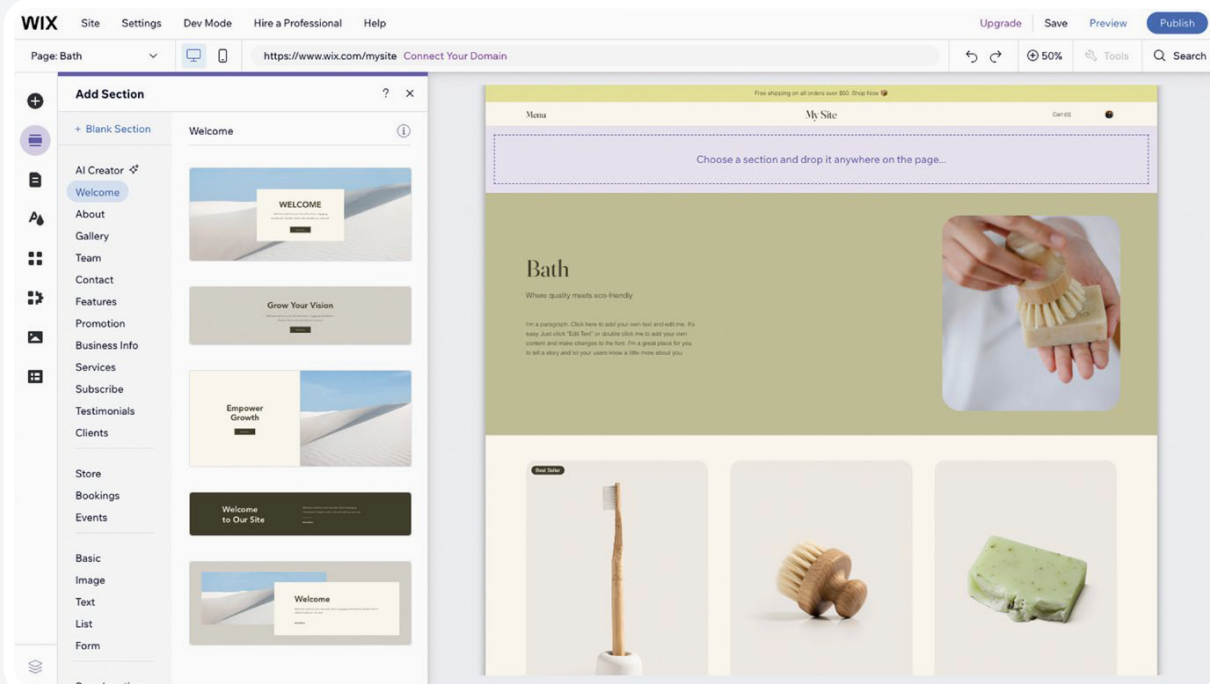


WooCommerce

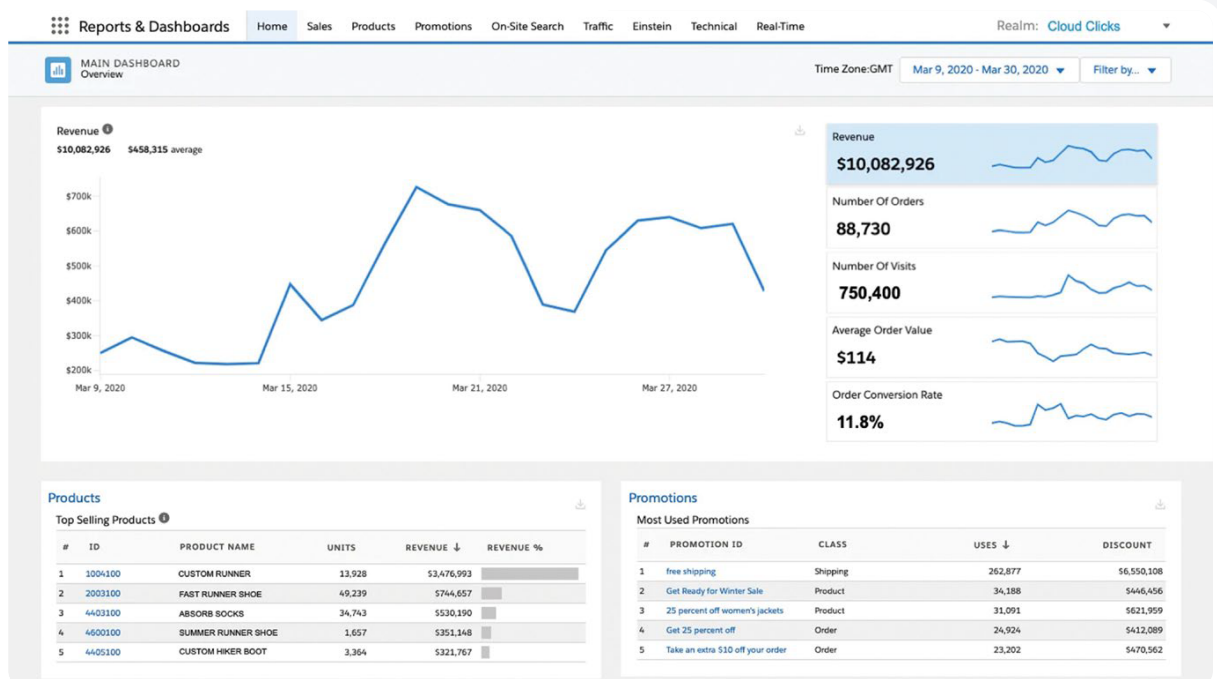
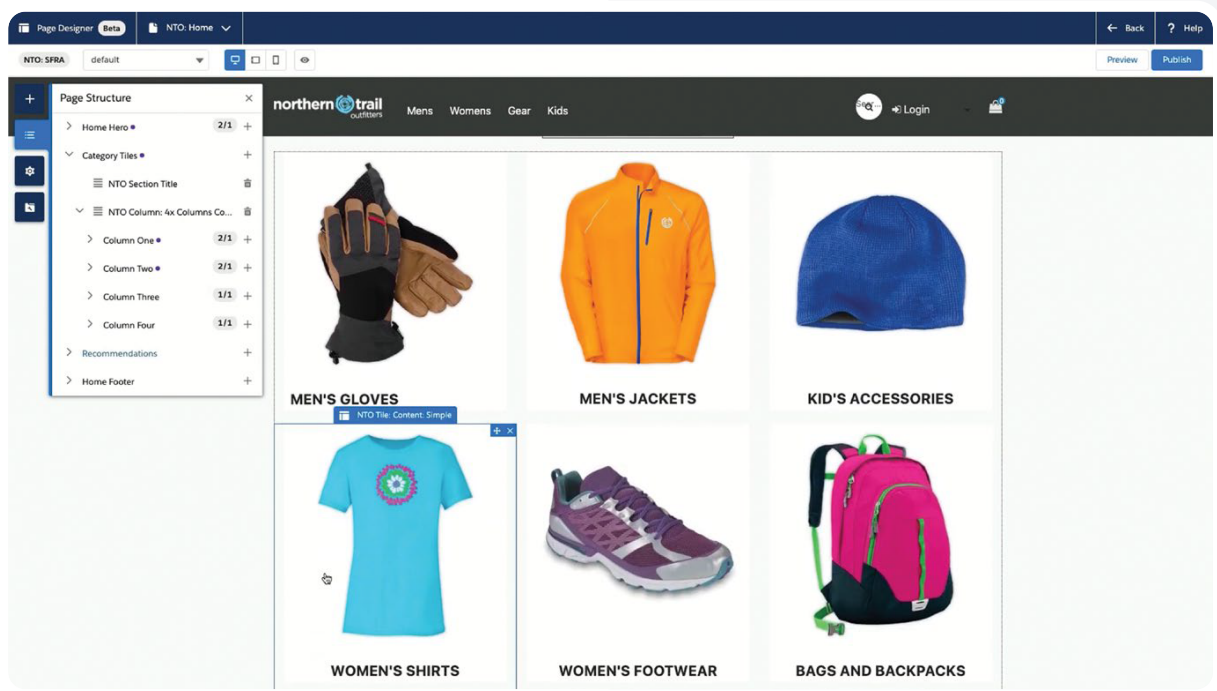




Wix



Salesforce Commerce Cloud

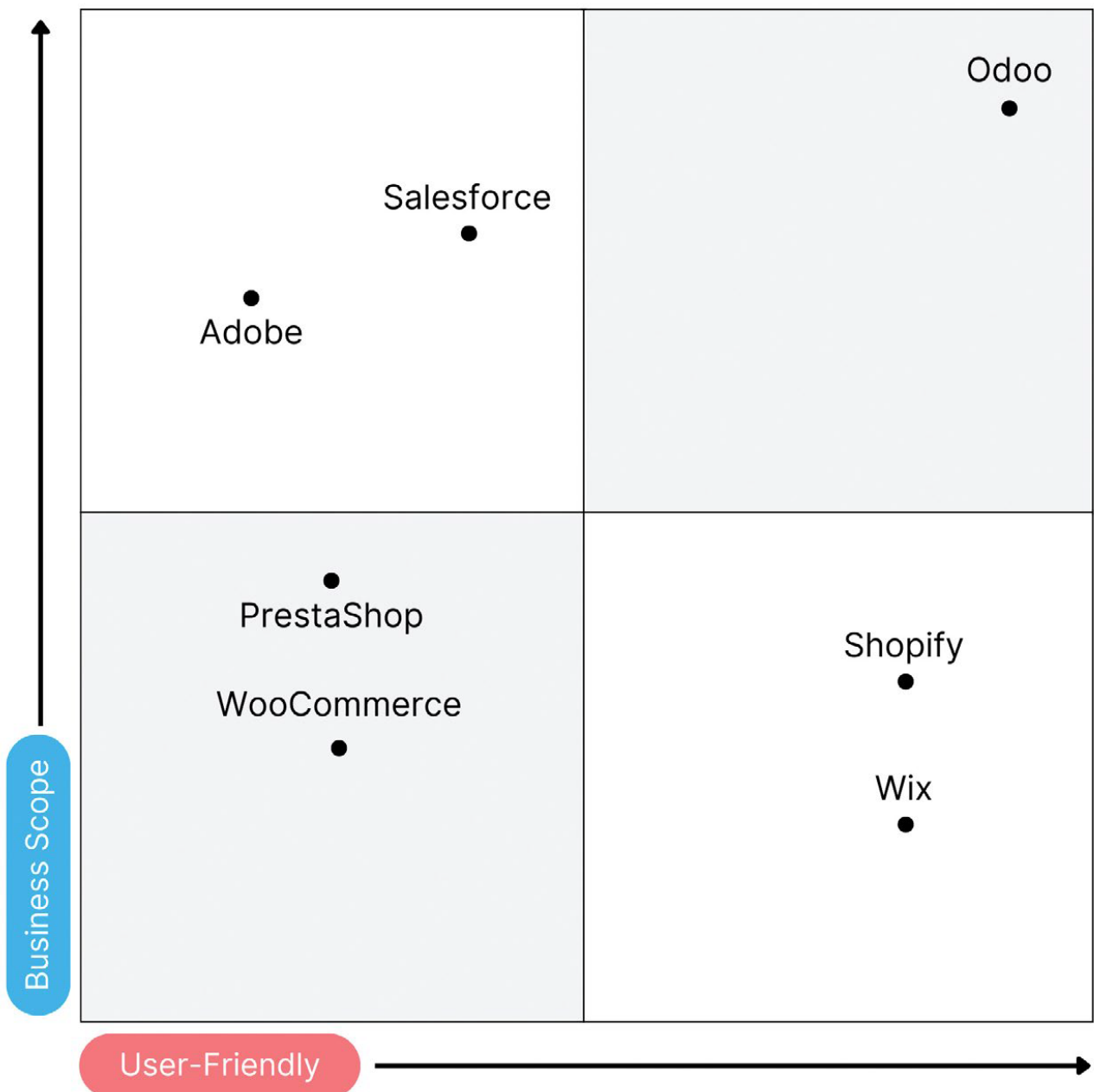


Diferentes soluciones

Diferentes necesidades

A la hora de elegir el software adecuado para su empresa, es importante evaluar varios criterios en función de sus necesidades específicas.

Ámbito de negocio y facilidad de uso





El **alcance empresarial** mide la capacidad de un software para satisfacer las necesidades de su empresa de forma integral a través de sus funciones y su flexibilidad en personalización e integración con otras herramientas.

La **facilidad de uso** mide la sencillez y facilidad de uso de una solución de software para su equipo, que requiere una formación mínima o procedimientos complejos. Además, evalúa la facilidad de instalación del software, teniendo en cuenta factores como el tiempo, el esfuerzo y los recursos necesarios para la configuración inicial en su organización.

Odoo, PrestaShop y WooCommerce son plataformas de código abierto conocidas por su flexibilidad natural, que las diferencia de soluciones como Shopify. Cuentan con un amplio ecosistema de módulos y complementos de la comunidad, lo que reduce la necesidad de grandes personalizaciones. Su rentabilidad se ve reforzada por su modelo de licencias, y ofrecen la opción de personalizar las funciones cuando sus necesidades superan las ofertas estándar.

Entre estas opciones, Odoo destaca como la única solución todo en uno de código abierto. Ofrece multitud de aplicaciones oficiales y una amplia gama de módulos comunitarios que van más allá del comercio electrónico para cubrir diversas capacidades empresariales. Además, Odoo proporciona sus propias herramientas SEO para mejorar el posicionamiento de su sitio web. Gracias a sus interfaces fáciles de usar, se adapta a usuarios con distintos conocimientos técnicos, y sus sencillos procedimientos de configuración garantizan una experiencia sin complicaciones.

En cuanto a **PrestaShop**, a pesar de que se promociona como una solución gratuita, las revisiones en línea han sacado a la luz que sólo un puñado de opciones son realmente gratuitas en lo que respecta a temas, funcionalidades y otros complementos. Esto significa que hay que tener en cuenta los costes adicionales, además de los gastos iniciales de creación y mantenimiento.

WooCommerce es un complemento específico de WordPress, lo que limita su uso a los sitios alojados en WordPress. Esto podría plantear problemas a las empresas ya establecidas, ya que podrían tener que reconstruir sus sitios si desean utilizar WooCommerce. Tanto PrestaShop como WooCommerce han sido criticados por su falta de facilidad de uso y sus pronunciadas curvas de aprendizaje.

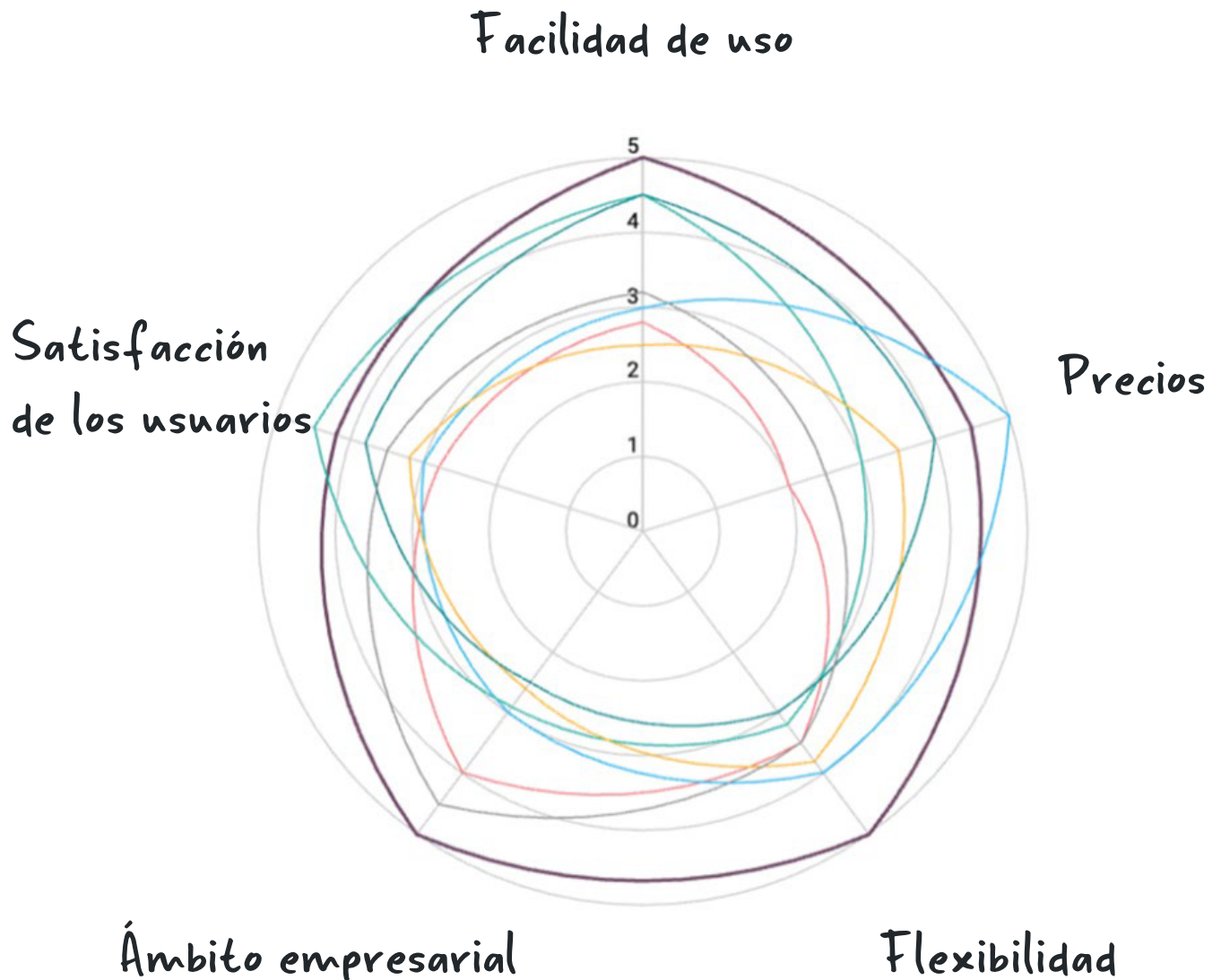
Shopify y Wix, como puras plataformas de software como servicio (SaaS), están diseñadas para ser fáciles de usar, ofreciendo una experiencia relativamente sencilla con un montón de temas y aplicaciones disponibles. Si sus características estándar se ajustan a sus necesidades, son más fáciles y rápidas de implementar. Sus costos no están relacionados principalmente con el esfuerzo de implantación, sino más bien con las comisiones por transacción, que pueden ser elevadas.

Salesforce Commerce Cloud y Adobe Commerce se centran en ventajas competitivas clave en nichos de mercado. No son tan sencillas como las plataformas SaaS puras ni tan completas o asequibles como las soluciones de código abierto, pero pueden ofrecer funciones avanzadas de nicho, como herramientas de marketing muy avanzadas. Salesforce se posiciona como uno de los principales actores en automatización, análisis del comportamiento del cliente y soluciones de marketing. Salesforce Marketing Cloud, integrado con su compañero de comercio, permite experiencias de cliente personalizadas utilizando Einstein Predictive Intelligence. Sin embargo, estas soluciones no ofrecen una implantación sencilla y suelen requerir los servicios de consultores, lo que aumenta los costes generales, que ya son considerables. La naturaleza avanzada de estas plataformas puede resultar abrumadora para las pequeñas empresas, impidiéndoles aprovechar todo el potencial de la solución.

Una forma alternativa de evaluar las soluciones de comercio electrónico es valorar la calidad de sus páginas de productos. Algunas plataformas optan por páginas de productos «estilo Amazon» con descripciones de productos limitadas en un sencillo editor WYSIWYG (“Lo que ves es lo que hay”), que sólo admite formatos básicos como negrita, cursiva y subrayado. La mayoría de las plataformas de comercio electrónico, incluidas Shopify y PrestaShop, entran en esta categoría. Las únicas dos plataformas que permiten .páginas de producto de primera categoría son **Wix y Odoo**.



Propuesta de valor



- Odoo
- Wix Business
- Adobe Commerce
- Salesforce Commerce
- PrestaShop
- Shopify Advanced
- WooCommerce

Conclusiones

En última instancia, la elección depende de los requisitos específicos de su organización, la escala y el equilibrio entre personalización, facilidad de uso y configuración.

Si prefiere una solución de comercio electrónico sencilla y fácil de usar, tiene las opciones de Shopify, Wix u Odoo.

Para páginas de productos excepcionalmente elaboradas que destaquen, Wix y Odoo sobresalen. Si la flexibilidad es una prioridad, considere una solución de código abierto como Odoo, PrestaShop o WooCommerce.

Cuando busque una solución todo en uno con funciones avanzadas, Odoo, AdobeCommerce y Salesforce Marketing Cloud son contendientes dignos de mención. No obstante, es importante tener en cuenta que la complejidad y los costes más elevados asociados a Adobe Commerce y Salesforce Marketing Cloud pueden plantear dificultades de adopción. Por el contrario, Odoo ofrece una amplia gama de funciones a un coste más asequible.

Este whitepaper ha sido elaborado por Odoo SA y traducido por Kubric (Odoo Gold Partner). Hemos hecho todo lo posible para que sea objetivo y justo. Si encuentra un error o una característica que falta, por favor infórmenos a feedback@mail.odoo.com / hello@kubric.com.mx y actualizaremos este documento. Nuestro objetivo es tener una comparación continuamente actualizada de los principales competidores para ser lo más precisos posible.

Traducción:

eCommerce White Paper.

COMPARISON

Odoo, Adobe Commerce, PrestaShop, Shopify,

WooCommerce, Wix & Salesforce Commerce Cloud

2023

